

# MASCULINISME, MANOSPHÈRE ET RADICALISATION



# Objectifs d'aujourd'hui

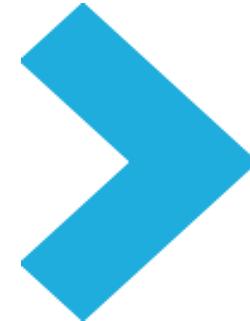
**Comprendre**  
ce qu'est le  
masculinisme  
et la  
manosphère

**Examiner**  
le processus  
d'adhésion à ces  
mouvements

**Partager**  
des pratiques  
aidantes pour  
engager un  
dialogue

# LA MISSION ET L'APPROCHE DU CPRMV

---



# Le CPRMV qui sommes-nous ?

---

Organisation à but non lucratif,  
**indépendante et autonome** fondée  
en mars 2015, avec l'appui financier  
de la Ville de Montréal et du  
gouvernement du Québec.

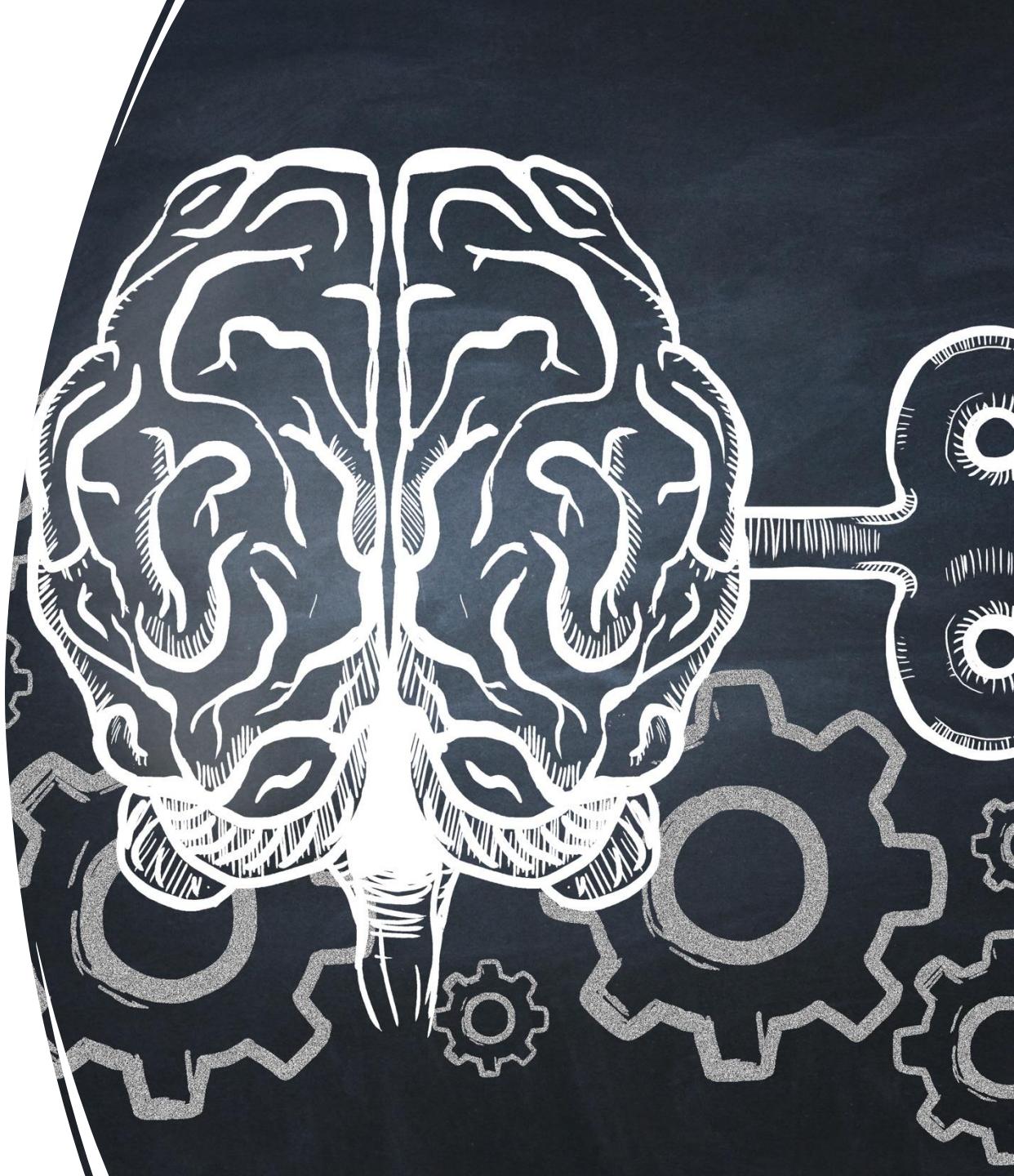
Notre mission est de prévenir  
la violence en cultivant  
**un vivre-ensemble harmonieux**  
**et inclusif** au sein de la société.



# La radicalisation menant à la violence

---

**Processus** selon lequel des personnes adoptent un système de croyances extrêmes – comprenant la volonté **d'utiliser, d'encourager ou de faciliter la violence** – en vue de faire triompher une **idéologie**, un projet politique ou une cause comme moyen de **transformation sociale**.



# MASCULINISME ET MANOSPHÈRE

Mouvances et particularités



# Le masculinisme

---

Ensemble de mouvements idéologiques antiféministes, réactionnaires et misogynes se rassemblant autour d'un rejet du féminisme, la défense du patriarcat et d'une volonté de militer pour les droits des hommes

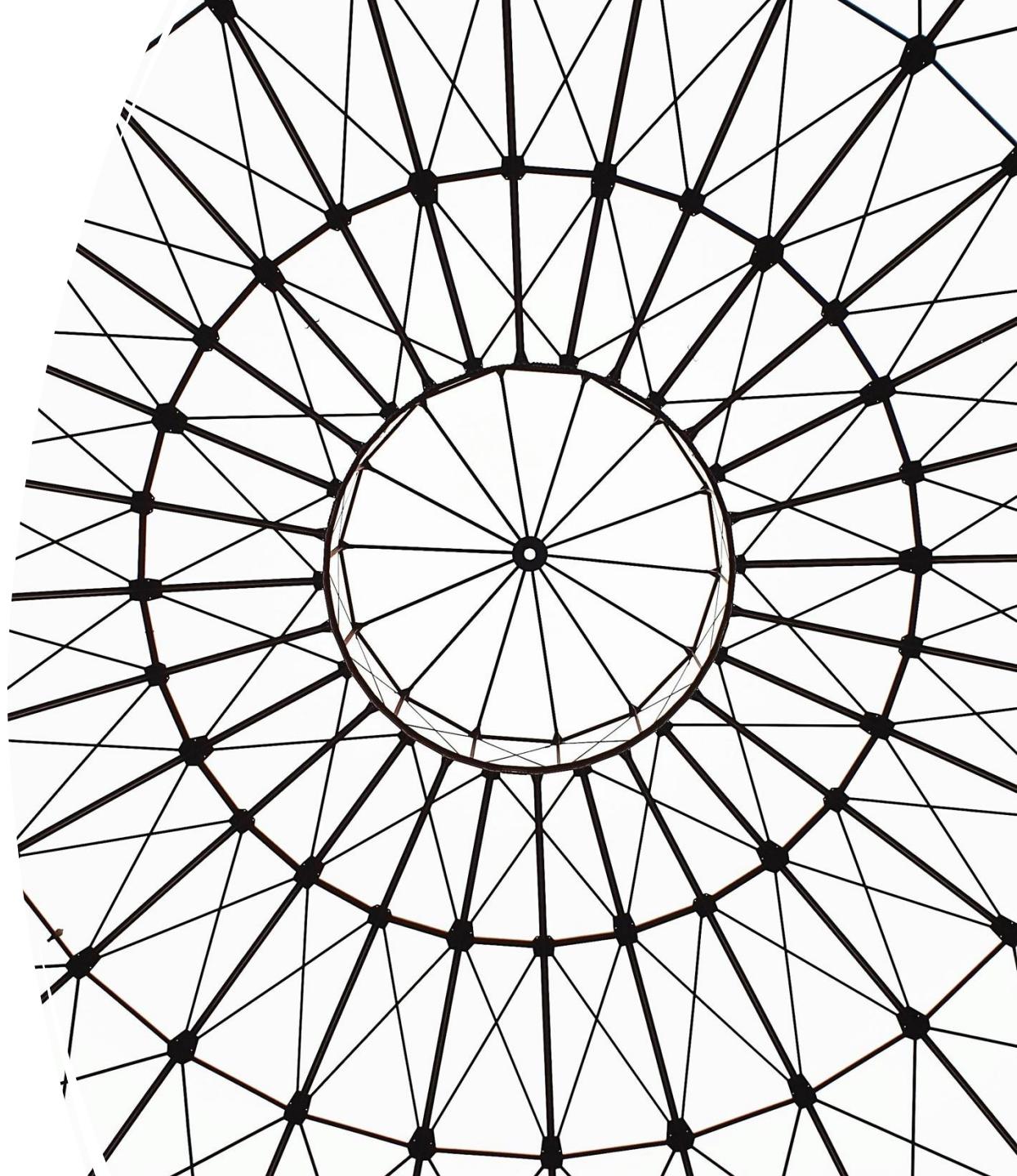


# La manosphère

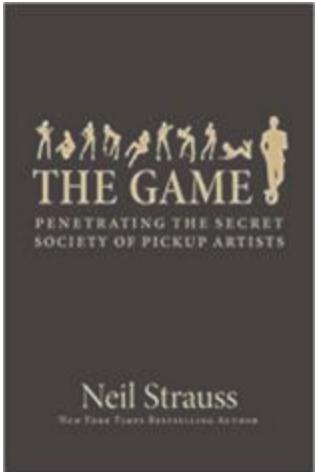
---

Large réseau virtuel, dédié aux hommes et composé de communautés **hétérogènes** à tendance **antiféministe**, souvent **misogyne** qui véhiculent des **stéréotypes** basés sur le **genre** et le **sexe**.

(Source: Ging, 2019.)



# PRINCIPALES DÉCLINAISONS



## *Pick-up artists*

(PUA - Artistes de la séduction)



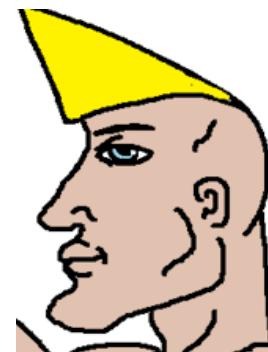
## *Men Going Their Own Way*

(MGTOW - Hommes suivant leur propre voie)



## *Men's rights activists*

(MRA - Activistes pour les droits des hommes)

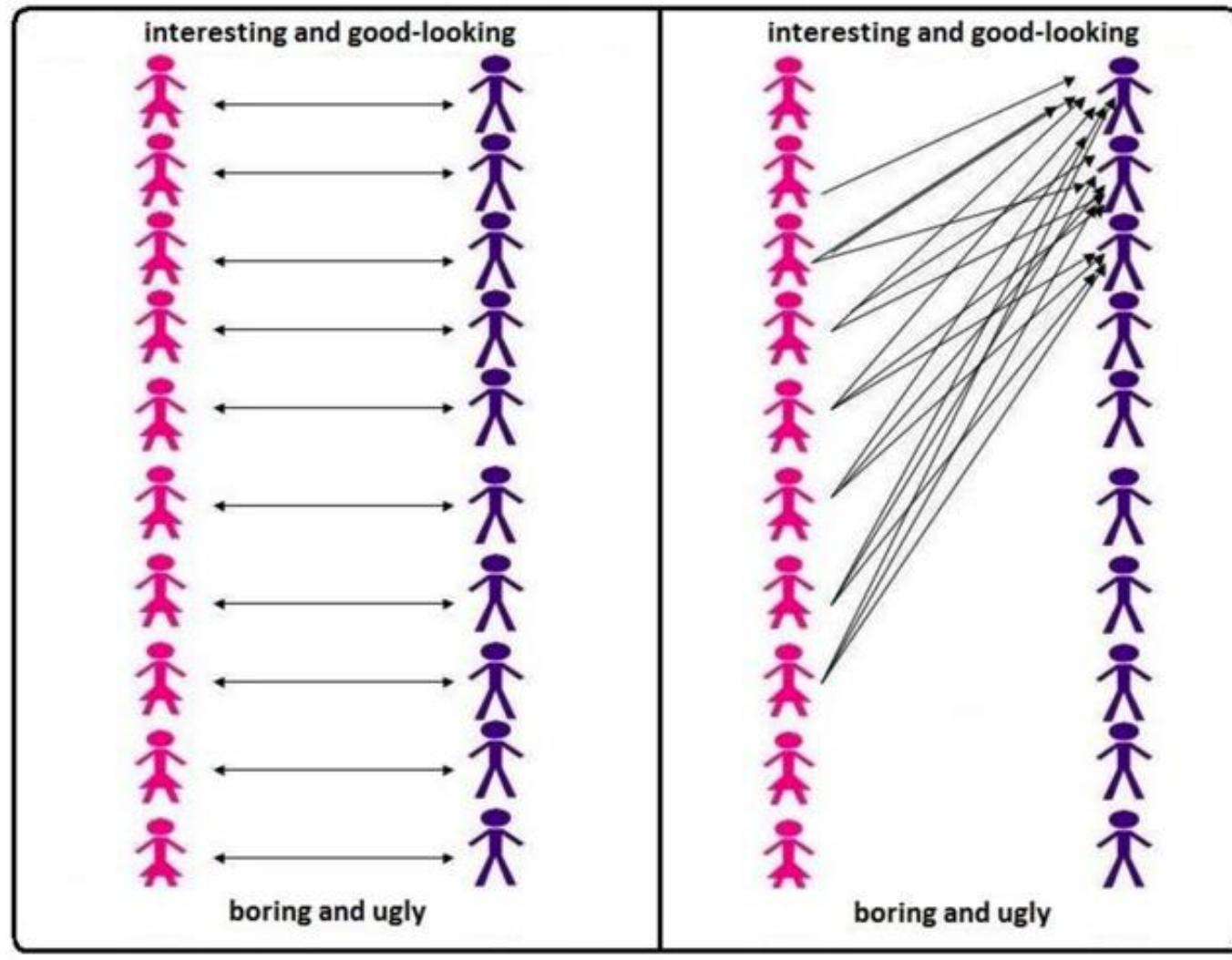


## *Involuntary Celibates*

(Incels – Célibataires involontaires)

# INCELS

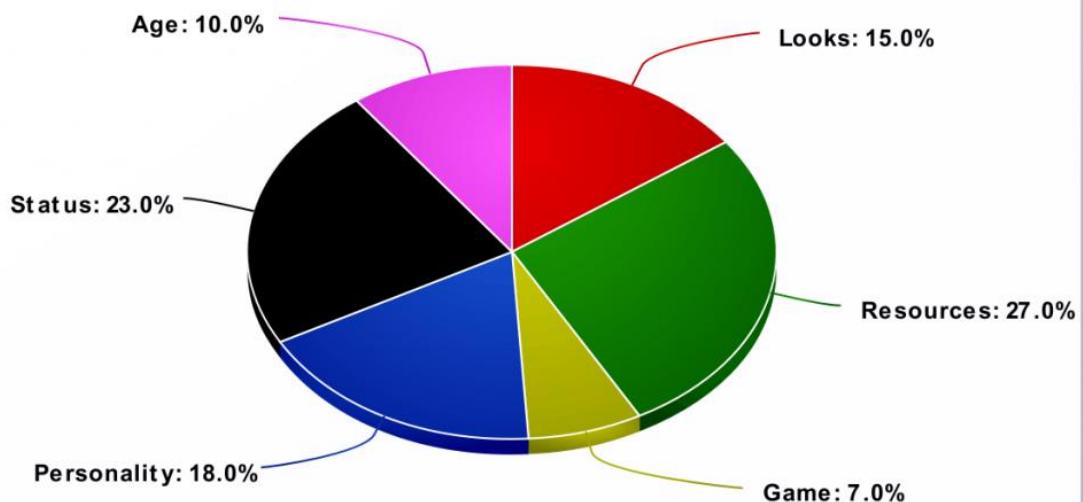
Représentation du « **marché sexuel** » où chaque individu aurait une « **valeur sexuelle marchande** » sur une échelle de 1 à 10



# INCELS

**Male Sexual Market Value (Long-Term)**

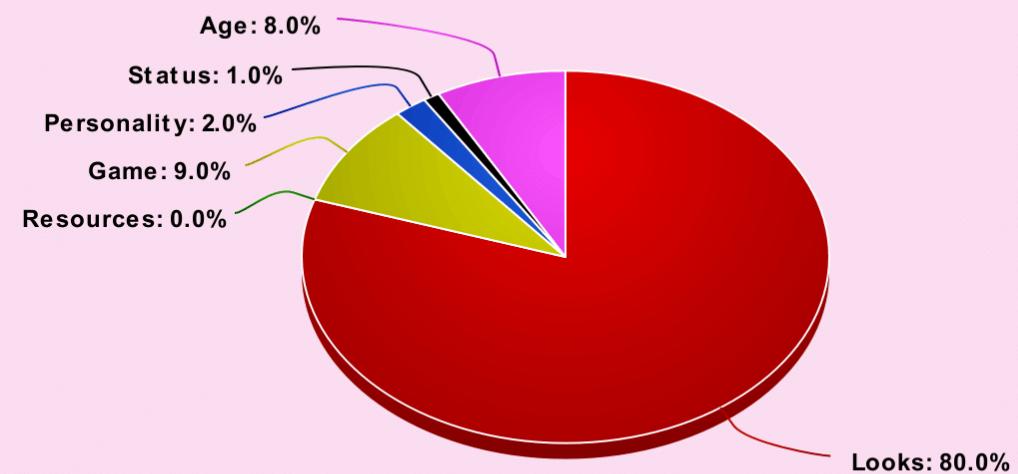
ThePowerMoves.com



■ Looks ■ Resources ■ Game ■ Personality ■ Status ■ Age

**Female Sexual Market Value (Short-Term)**

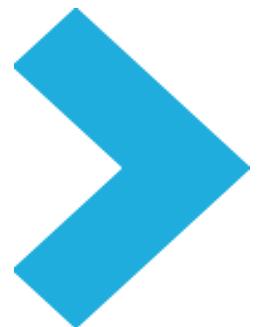
ThePowerMoves.com



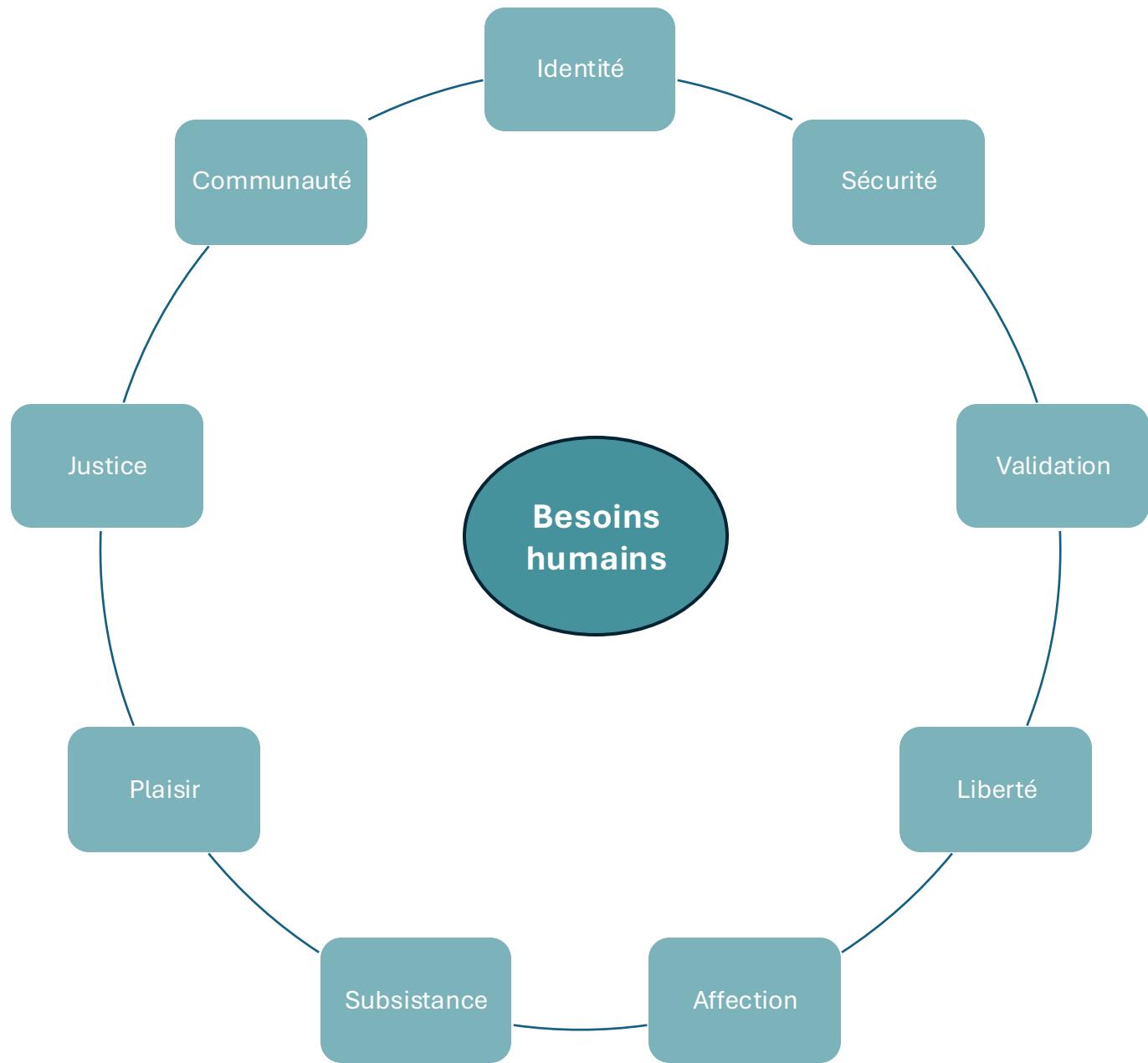
■ Looks ■ Resources ■ Game ■ Personality ■ Status ■ Age

# Comprendre l'adhésion à ces mouvements : Facteurs de vulnérabilité et de protection

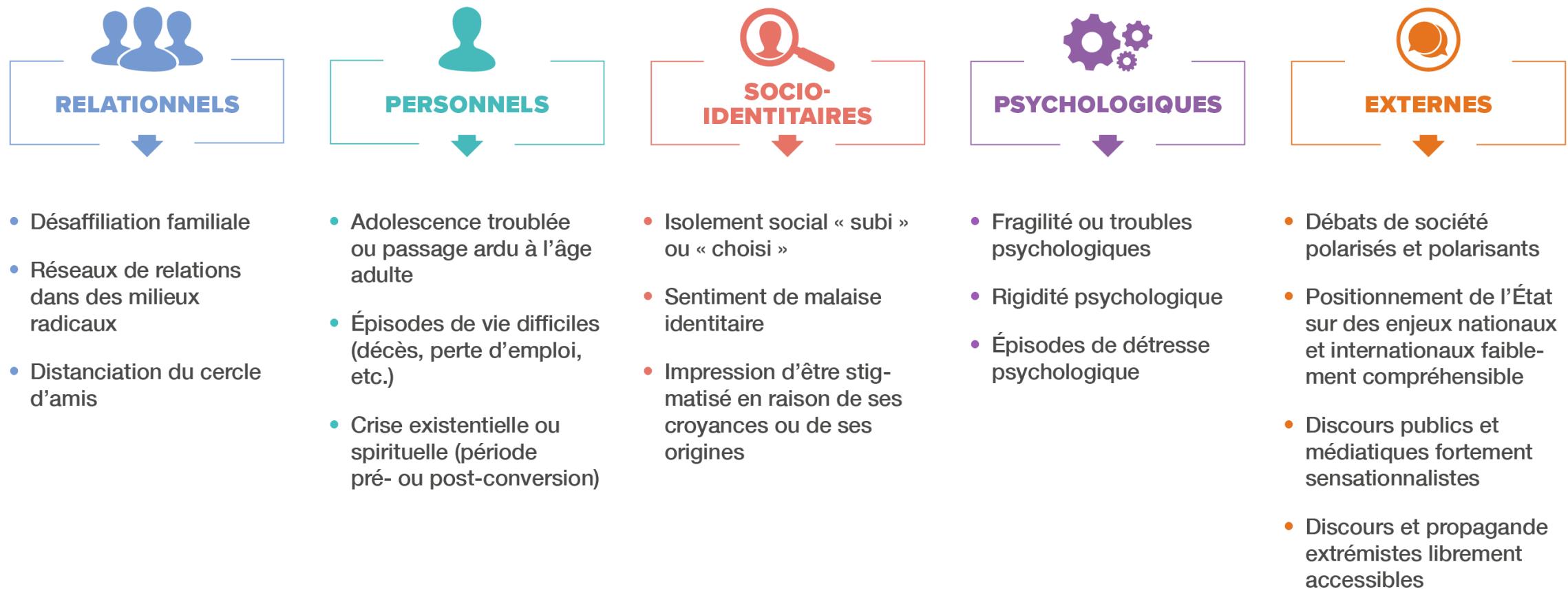
---



# À quels besoins répond la radicalisation?

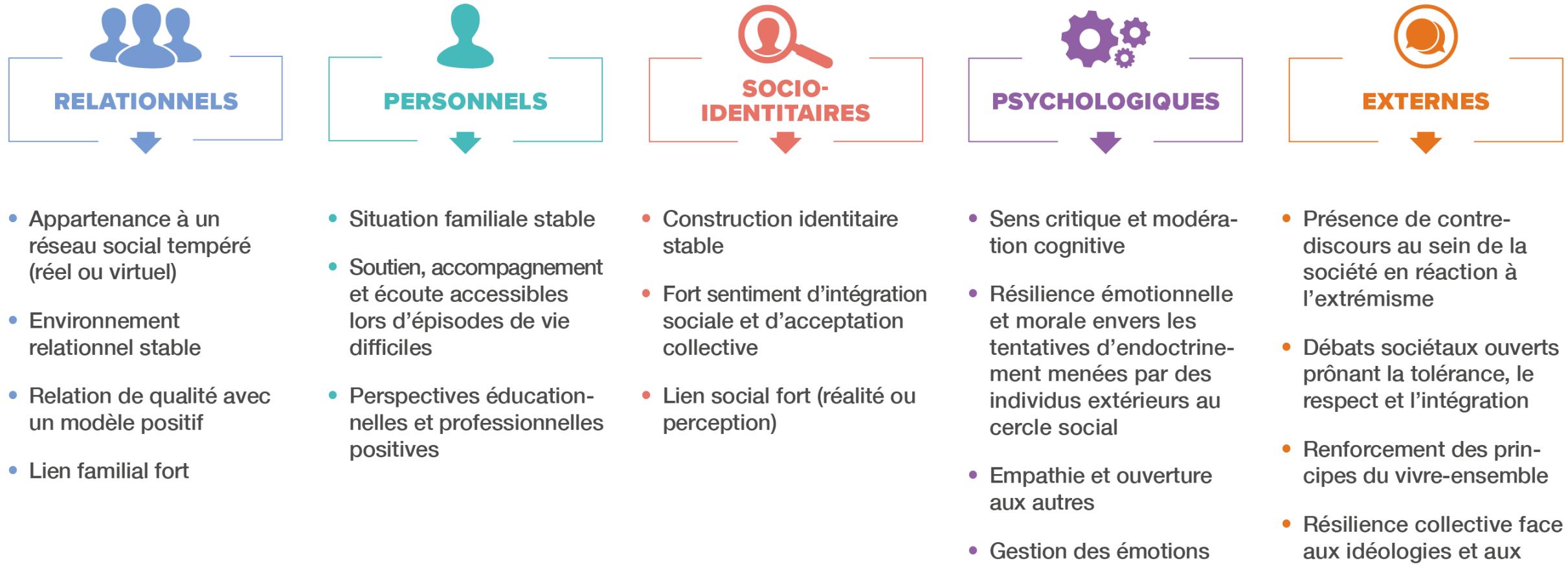


# Les facteurs de vulnérabilité



Certaines personnes présentent des caractéristiques ou évoluent dans un environnement qui les rendent plus fragiles aux discours de radicalisation.

# Les facteurs de protection



Chaque individu possède des facteurs de protection qui lui sont propres ou qui lui viennent de son environnement. Ces facteurs de protection sont autant de leviers qui peuvent être utilisés afin de créer un filet de protection autour de la personne.

# Les pratiques aidantes

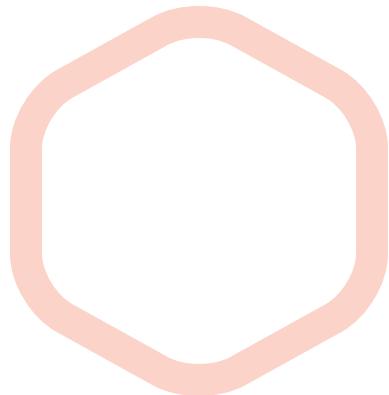
---



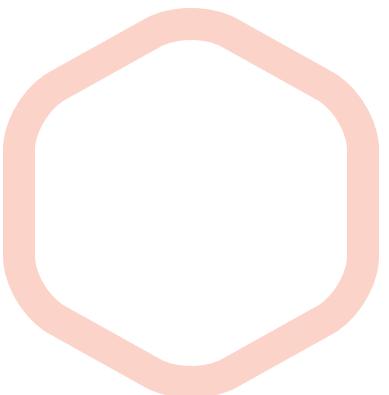
## Pratiques aidantes



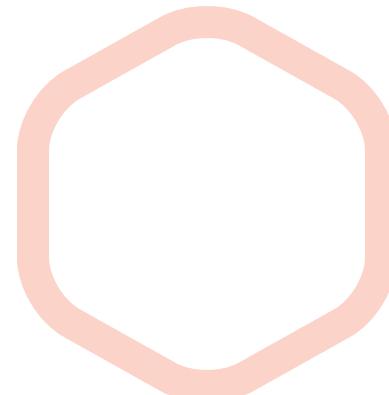
## ADOPTER UNE POSTURE D'ACCUEIL



Démontrez du **respect**,  
de **l'écoute** et de  
**l'empathie**,  
sans jugement préalable



Prenez la personne au  
sérieux dans les  
ressentis nommés  
pour **développer/favoriser**  
**le lien de confiance**



Évitez de **remettre en**  
**cause** les valeurs et les  
croyances de la  
personne, ou de **l'affronter**  
dans ses propos



- **Valider** un point de vue vous permettra par la suite de le déconstruire avec la personne
- **Encadrer et rassurer les individus** qui auraient l'impression de devoir se justifier ou de se sentir stigmatisé.es
- **Éviter qu'un ou plusieurs individus se fassent porte-parole** sans qu'ils le veuillent d'un sujet en fonction de leur appartenance ethnique, religieuse, nationale, etc.

- Identifier les **besoins** auxquels répondent la ou les idéologies
- Valider les **émotions** plutôt que les propos :  
*Exemple : "Même si je ne suis pas d'accord avec ton idée, j'entends ta frustration ..."*
- Recentrer l'individu sur des éléments sur lequel il a du **contrôle**

- **Reconnaitre ses propres biais et ses propres imperfections**
- **Offrir une vision positive de la masculinité**
- **Rappeler que l'égalité des genres bénéficie à tous et toutes**
- **Répondre à la résistance par la curiosité**



- Encourager le **doute** et le **questionnement** chez la personne
- Amener la réflexion sur **le vivre-ensemble, le bien commun et des principes partagés**
- Aborder la **désinformation, encourager la littératie numérique** et le **développement d'un esprit critique**

# Service d'accompagnement

## La plateforme Info-radical du CPRMV

Le service d'assistance (à travers la **ligne Info-radical**, nos **formulaires** ou **en personne**) permet d'établir un premier contact avec le CPRMV et de discuter de vos préoccupations, en toute confidentialité.



### LIGNE D'ASSISTANCE

Lundi au vendredi, 9:00 - 20:00

Montréal

514-687-7141 poste 116

Ailleurs au Québec

1-877-687-7141 poste 116



# MERCI !