

MASCULINISME, MANOSPHERE ET RADICALISATION



Objectifs d'aujourd'hui



Comprendre

ce qu'est le
masculinisme
et la
manosphère



Examiner

le processus
d'adhésion à ces
mouvements



Partager

des pratiques
aidantes pour
engager un
dialogue

LA MISSION ET L'APPROCHE DU CPRMV



Le CPRMV qui sommes-nous ?

Organisation à but non lucratif,
indépendante et autonome fondée
en mars 2015, avec l'appui financier
de la Ville de Montréal et du
gouvernement du Québec.

Notre mission est de prévenir
la violence en cultivant
un **vivre-ensemble harmonieux
et inclusif** au sein de la société.



La radicalisation menant à la violence

Processus selon lequel des personnes adoptent un système de croyances extrêmes – comprenant la volonté d'**utiliser, d'encourager ou de faciliter la violence** – en vue de faire triompher une **idéologie**, un projet politique ou une cause comme moyen de **transformation sociale**.



MASCULINISME ET MANOSPHERE

Mouvances et particularités



Le masculinisme

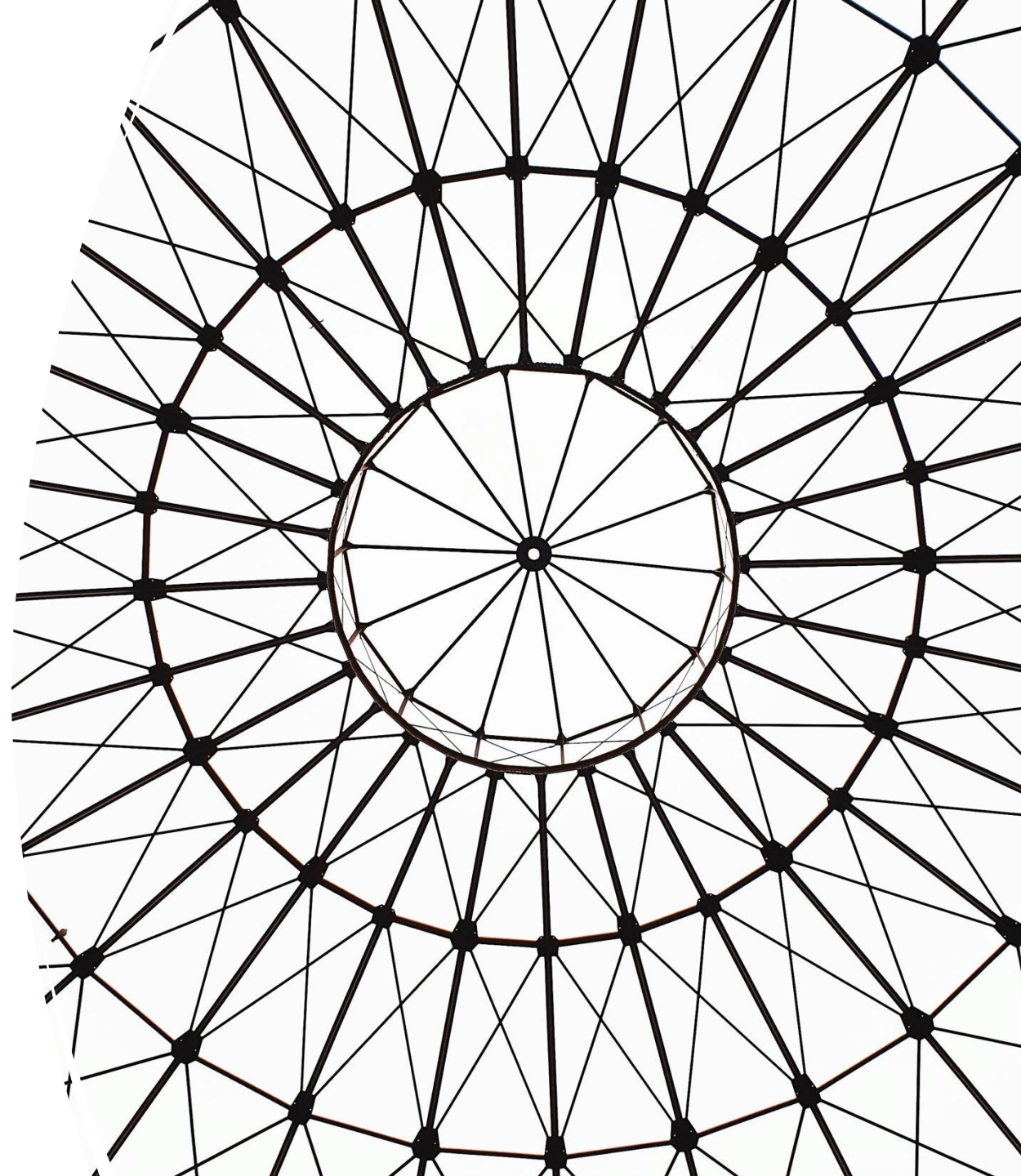
Ensemble de mouvements idéologiques antiféministes, réactionnaires et misogynes se rassemblant autour d'un rejet du féminisme, la défense du patriarcat et d'une volonté de militer pour les droits des hommes



La manosphère

Large réseau virtuel, dédié aux hommes et composé de communautés **hétérogènes** à *tendance* **antiféministe**, souvent **misogyne** qui véhiculent des **stéréotypes** basés sur le **genre** et le **sexe**.

(Source: Ging, 2019.)



PRINCIPALES DÉCLINAISONS



Pick-up artists

(PUA - Artistes de la séduction)



Men Going Their Own Way

(MGTOW - Hommes suivant leur propre voie)



Men's rights activists

(MRA - Activistes pour les droits des hommes)

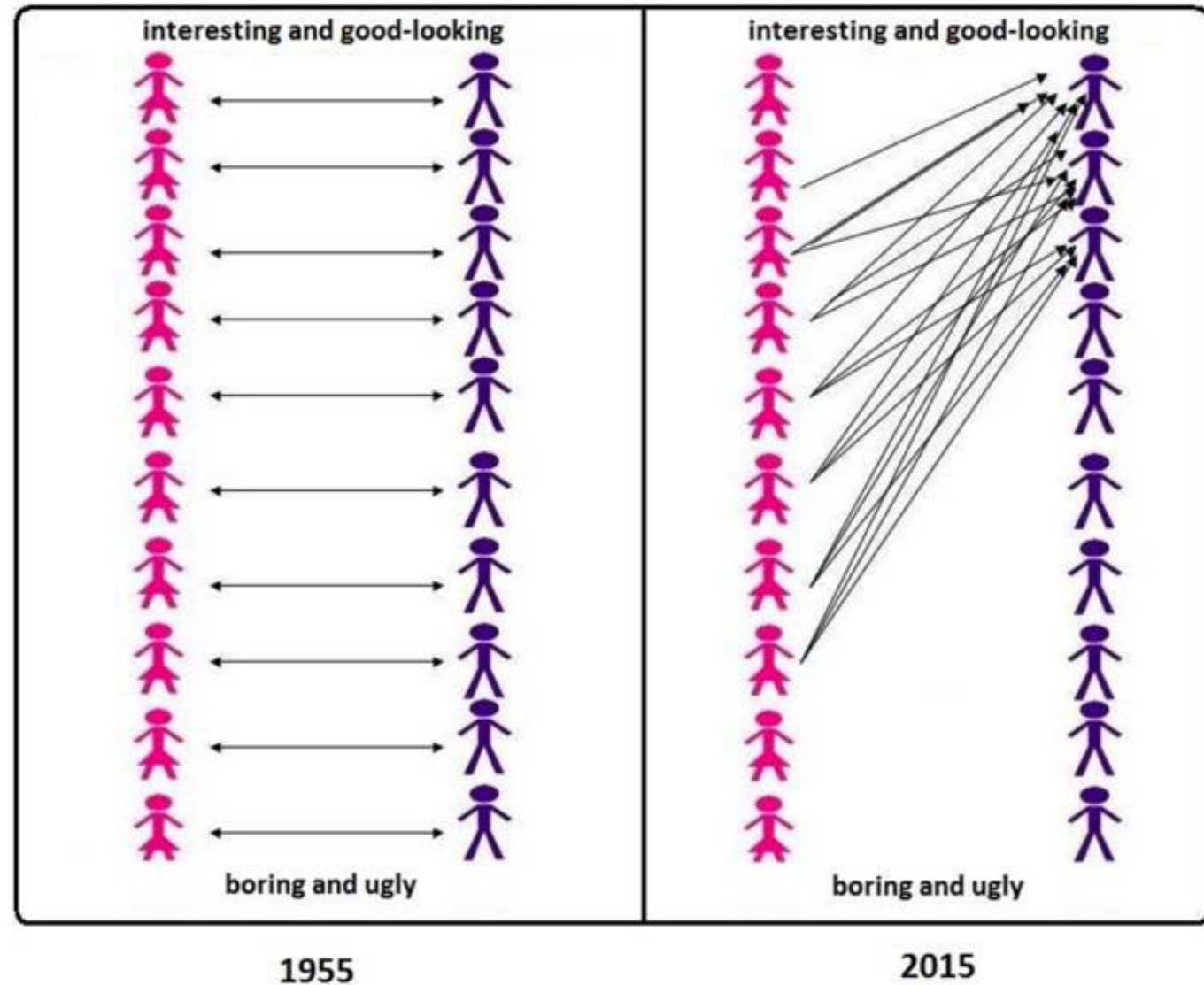


Involuntary Celibates

(Incels – Célibataires involontaires)

INCELS

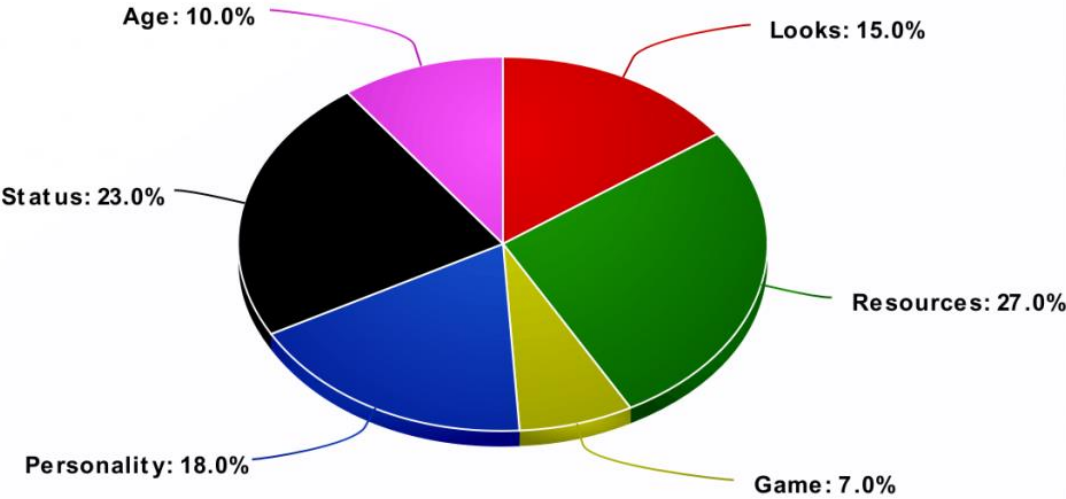
Représentation du
« **marché sexuel** » où
chaque individu aurait
une « **valeur sexuelle
marchande** » sur une
échelle de 1 à 10



INCELS

Male Sexual Market Value (Long-Term)

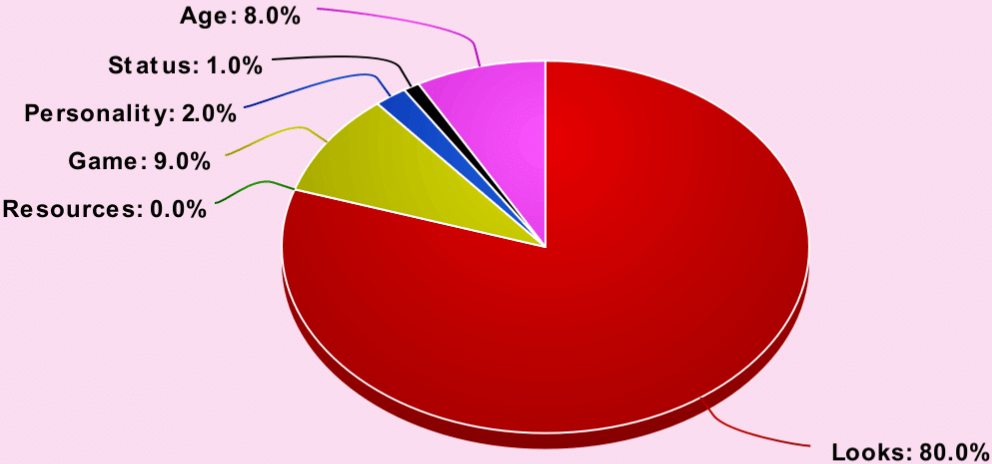
ThePowerMoves.com



Looks Resources Game Personality Status Age

Female Sexual Market Value (Short-Term)

ThePowerMoves.com

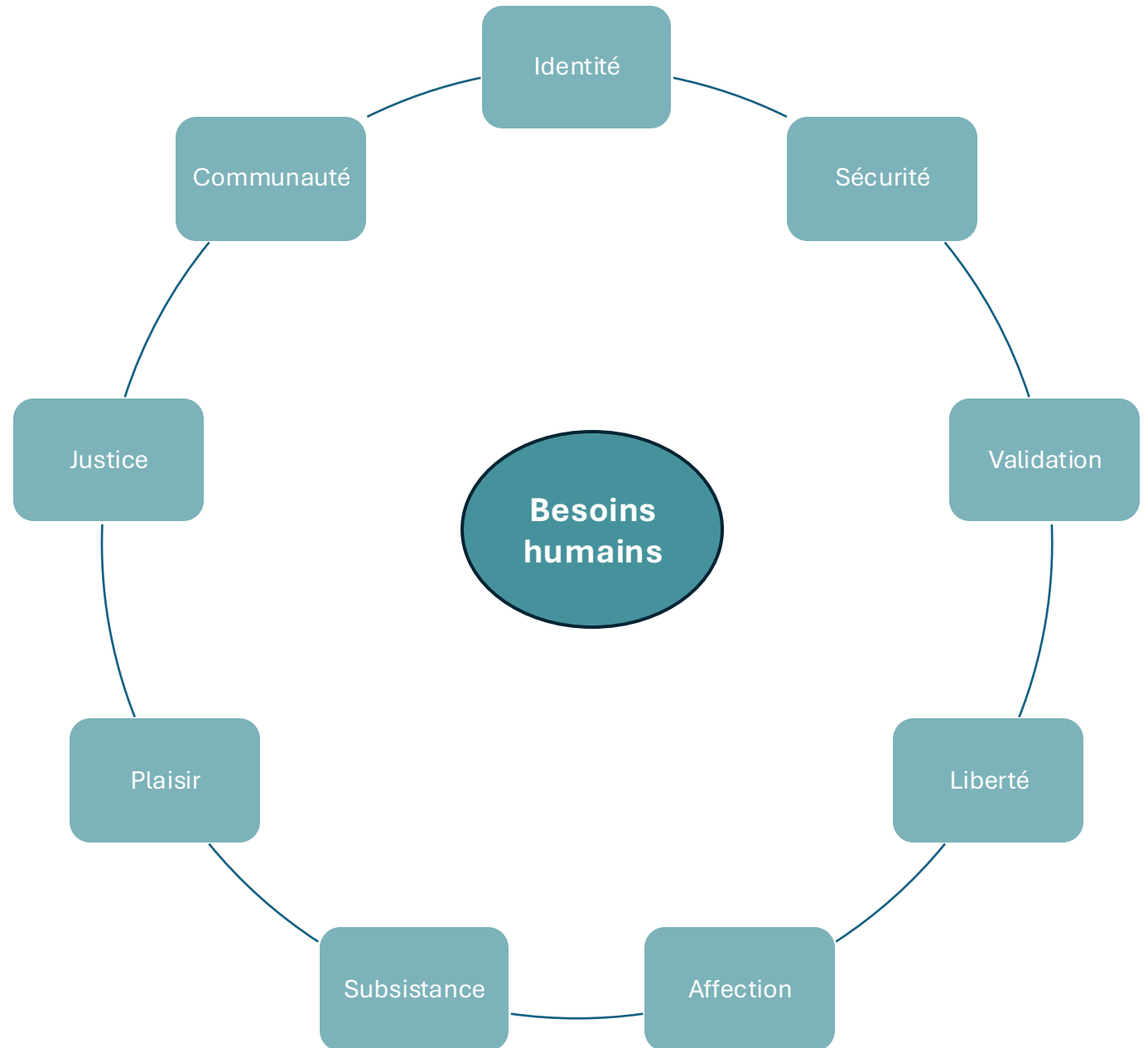


Looks Resources Game Personality Status Age

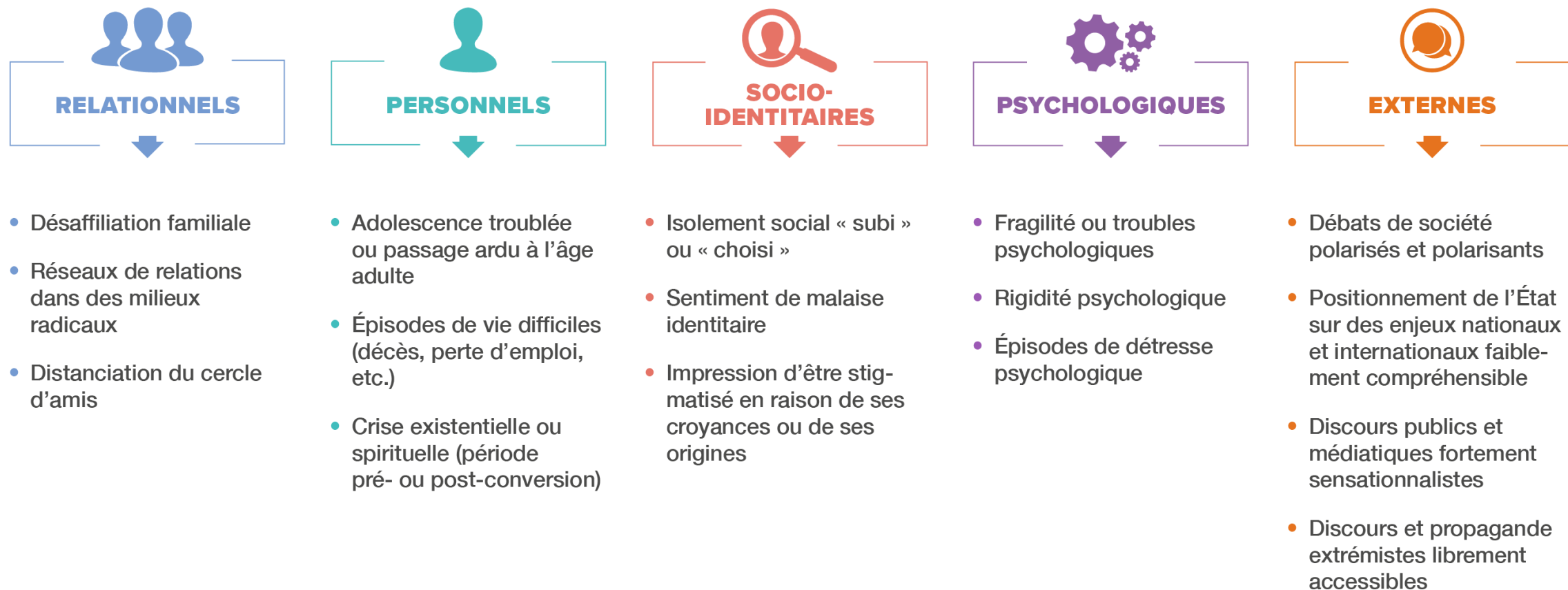
Comprendre l'adhésion à ces mouvements : Facteurs de vulnérabilité et de protection



À quels besoins répond la radicalisation?



Les facteurs de vulnérabilité



Certaines personnes présentent des caractéristiques ou évoluent dans un environnement qui les rendent plus fragiles aux discours de radicalisation.

Les facteurs de protection



- Appartenance à un réseau social tempéré (réel ou virtuel)
- Environnement relationnel stable
- Relation de qualité avec un modèle positif
- Lien familial fort



- Situation familiale stable
- Soutien, accompagnement et écoute accessibles lors d'épisodes de vie difficiles
- Perspectives éducationnelles et professionnelles positives



- Construction identitaire stable
- Fort sentiment d'intégration sociale et d'acceptation collective
- Lien social fort (réalité ou perception)



- Sens critique et modération cognitive
- Résilience émotionnelle et morale envers les tentatives d'endoctrinement menées par des individus extérieurs au cercle social
- Empathie et ouverture aux autres
- Gestion des émotions

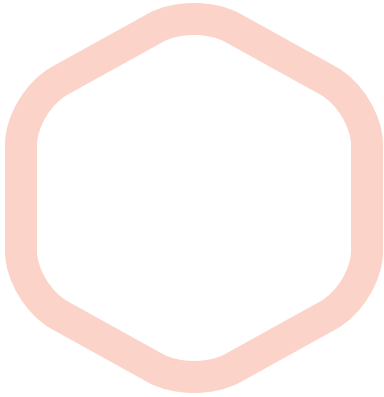


- Présence de contre-discours au sein de la société en réaction à l'extrémisme
- Débats sociétaux ouverts prônant la tolérance, le respect et l'intégration
- Renforcement des principes du vivre-ensemble
- Résilience collective face aux idéologies et aux discours haineux

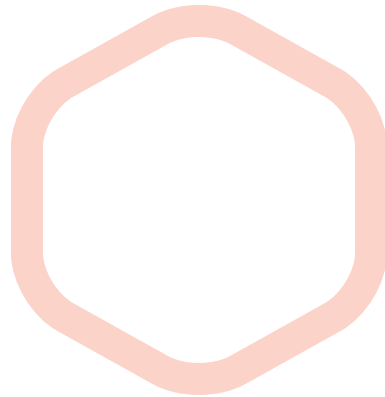
Chaque individu possède des facteurs de protection qui lui sont propres ou qui lui viennent de son environnement. Ces facteurs de protection sont autant de leviers qui peuvent être utilisés afin de créer un filet de protection autour de la personne.

Les pratiques aidantes

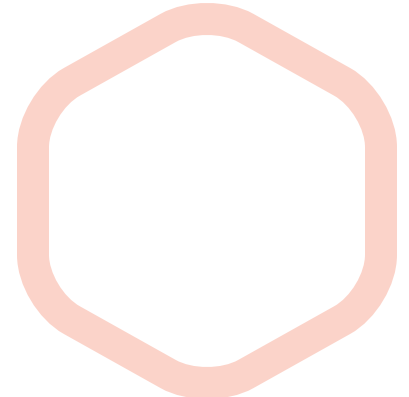




Démontrez du **respect**,
de **l'écoute** et de
l'empathie,
sans jugement préalable



Prenez la personne au
sérieux dans les
ressentis nommés
pour **développer/favoriser**
le lien de confiance



Évitez de **remettre en**
cause les valeurs et les
croyances de la
personne, ou de **l'affronter**
dans ses propos

- **Valider** un point de vue vous permettra par la suite de le déconstruire avec la personne
- **Encadrer et rassurer les individus** qui auraient l'impression de devoir se justifier ou de se sentir stigmatisé.es
- **Éviter qu'un ou plusieurs individus se fassent porte-parole** sans qu'ils le veuillent d'un sujet en fonction de leur appartenance ethnique, religieuse, nationale, etc.

- Identifier les **besoins** auxquels répondent la ou les idéologies
- **Valider les émotions** plutôt que les propos :
Exemple : "Même si je ne suis pas d'accord avec ton idée, j'entends ta frustration ..."
- Recentrer l'individu sur des éléments sur lequel il a du **contrôle**

- > Reconnaître ses propres biais et ses propres imperfections
- > Offrir une vision positive de la masculinité
- > Rappeler que l'égalité des genres bénéficie à tous et toutes
- > Répondre à la résistance par la curiosité

- Encourager le **doute** et le **questionnement** chez la personne
- Amener la réflexion sur **le vivre-ensemble, le bien commun et des principes partagés**
- Aborder la **désinformation**, encourager la **littératie numérique** et le **développement d'un esprit critique**

Service d'accompagnement

La plateforme Info-radical du CPRMV

Le service d'assistance (à travers la **ligne Info-radical**, nos **formulaires** ou **en personne**) permet d'établir un premier contact avec le CPRMV et de discuter de vos préoccupations, en toute confidentialité.



LIGNE D'ASSISTANCE

Lundi au vendredi, 9:00 - 20:00

Montréal

514-687-7141 poste 116

Ailleurs au Québec

1-877-687-7141 poste 116



MERCI !