

PARTENARIAT : UNE DÉMARCHE CONCERTÉES POUR LES CHAUFFEURS DE TAXI

Hélène Laflamme,

Agente de planification, de programmation et de recherche,
Service régional des activités communautaires et de l'itinérance,
Équipe partenariat et relation réseau
Direction des services généraux et partenariats urbains
CIUSSS Centre-Sud-de-L'Île-de-Montréal

Colloque ROHIM, 14 NOVEMBRE 2019

Plan de la présentation

- Contexte de l'initiative
- Démarche réalisée
- Conditions gagnantes d'un partenariat
- Impact du partenariat
- Exigences du partenariat pour les organisations

CONTEXTE DE L'INITIATIVE

*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal*

Québec 

Contexte de l'initiative

- Projet de loi 17 : l'industrie du taxi est en colère
- Derrière cette colère exprimée, certains chauffeurs de taxi vivent **une grande détresse**
- **Mars 2019 : deux chauffeurs** de taxi tentent de se **suicider** en direct à la télévision
- Le comité régional en SBEH de la région de Montréal se sent interpellé, notamment parce que l'industrie du taxi est majoritairement composée d'hommes (98%) et surtout par la détresse exprimée par ceux-ci.

DÉMARCHE RÉALISÉE

*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal*

Québec 

Démarches

- INTERVENIR, mais COMMENT?
 - **Consultation** des partenaires du réseau de la santé et des services sociaux ainsi que ceux du réseau communautaire pour valider s'il n'y a pas d'initiative en cours
 - **Constat**, aucune initiative en cours, mais les acteurs des deux réseaux sont **mobilisés** à intervenir
 - Pourquoi? L'initiative est concrète et porteuse de **SENS**

Comment rejoindre les chauffeurs de taxi?

- Consultation des résultats du sondage SOM – Demande d'aide des hommes Montréalais
 - **Accessibilité des services** : heures d'ouverture et le coût sont les deux facteurs qui contribuent le plus à aller vers une ressource ou un intervenant.
 - **Parler à quelqu'un dès le premier contact** semble être l'élément déterminant pour poursuivre la démarche pour un homme sur quatre.
 - **Connaissance des ressources** et de leur **mode de fonctionnement** est importante pour les hommes **avant de consulter** afin d'être rassurés et de savoir à quoi s'attendre avant d'aller vers une ressource.
 - **Pouvoir d'influence des médecins** : les hommes montréalais sont plus susceptibles de consulter un intervenant si la recommandation provient de leur médecin (77%) que des conjoints ou conjointes (68%) et des amis (60%)

Facteurs déterminants

- Accessibilité des services
 - Gratuit
 - Disponible 24/7
- Collaboration des médecins
- Collaboration des familles des chauffeurs de taxi

Partenaires potentiels

- INFO-Social : 811
- Centre de ressources pour hommes de Montréal
- CLSC
- Suicide action Montréal
- Industrie du taxi

Communiquer avec les partenaires identifiés

- Besoin de leur **adhésion**
 - Tous ont répondu favorablement à l'appel
 - Utilisation des mécanismes de communication déjà établi pour sensibiliser l'ensemble des acteurs du réseau Montréalais
- Élaboration d'un **Plan d'action concerté**
 - Porteur d'une même vision
 - Langage commun
 - Partage des rôles et responsabilités en respectant les mission de chacun, les expertises, etc.
 - Identification des acteurs manquants

Collaboration des médecins

- Les résultats du sondage SOM précisent que 7,7 hommes Montréalais sur 10 estiment leur probabilité de consulter un intervenant psychosocial si un médecin leur recommandait
 - Via la table régional des gestionnaires des services sociaux généraux
 - Département régional de médecine général (DRMG)

Rejoindre les familles des chauffeurs de taxi

- Le sondage SOM nous révèle aussi que les conjoint(e)s et amis ont aussi une influence positive pour que les hommes consultent un intervenant psychosocial
 - Préparation du matériel pour les chauffeurs de taxi et leurs familles
 - Rédaction d'un article pour le journal du Bureau de taxi de Montréal – posté à tous les chauffeurs de taxi et leurs familles

Collaboration avec l'industrie du taxi

- Présentation de notre initiative à l'industrie du taxi
 - Réponse très favorable
- Bonification du plan d'action par des moyens concrets pour rejoindre les chauffeurs de taxi et leurs familles
 - Création d'affiches avec les coordonnées des ressources identifiées
 - Création de signets pour les chauffeurs de taxi, leurs collègues et leurs familles
 - Publication dans le journal du Bureau de taxi de la Ville de Montréal
 - Messages transmis via les terminaux des voitures taxis

Plan de diffusion

- Élaboration d'un plan de diffusion avec les partenaires et le baser sur les canaux de communication déjà existants
- Préparation des communiqués présentant l'initiative, le plan d'action et les **attentes spécifiques** à chacun des acteurs identifiés
- Diffuser les communiqués, les signets et affiches
- Transmettre les informations aux partenaires selon l'évolution de la situation : **les tenir informé.**

CONDITIONS GAGNANTES

*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'île-de-Montréal*

Québec 

Quelles sont les conditions gagnantes pour un bon partenariat?

- Partager une vision commune du partenariat
- Avoir l'adhésion des partenaires
- Avoir des leaders mobilisateurs
 - Définir la portée du projet avec les partenaires
 - Définir et porter la vision convenue avec les partenaires
 - Consulter et mobiliser les différents acteurs tout en respectant leur mission
 - Coordonner les différentes actions inscrites dans le plan d'action concerté
- Placer l'utilisateur au cœur de nos discussions : donne un SENS à nos actions collectives
- S'inscrire dans une démarche de coresponsabilité
- Reconnaître les expertises respectives des acteurs impliqués

IMPACTS D'UN PARTENARIAT

*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal*

Québec 

Quels sont les impacts d'un partenariat?

«Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble est la réussite» Henry Ford

EXIGENCES DU PARTENARIAT POUR LES ORGANISATIONS

*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'île-de-Montréal*

Québec 

Qu'est-ce le partenariat exige aux organisations?

- Identifier les bons acteurs de leur organisation
 - Bonne connaissance de son réseau
 - Ouvert à connaître le champ de compétence des partenaires
 - Organisé
 - Mobilisateur
 - Capable de naviguer dans l'incertitude
 - Souple et rigoureux : s'ajuster sans perdre de vue les objectifs inscrits au plan d'action
- Offrir les conditions pour établir le partenariat
 - Dégager du temps
 - Soutenir lors d'impasse



Ensemble, on passe à l'action pour la Santé et le Bien-être des hommes de Montréal : nos adolescents, leurs pères, grands-pères, oncles, frères....Et nos chauffeurs de taxis

MERCI!

*Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
du Centre-Sud-
de-l'Île-de-Montréal*

Québec 